

PROJET DE FIN D'ETUDE 2022/2023

Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
Diagnostic financier de la société IB Maroc	EL AMAL H.	EL IDRISI	53/23
L'Investissement au Maroc	ERRIFI CH. BELAARJA Y. EL ADRAOUI MedTH	EL IDRISI	54
Le Tableau de bord comme un outil de gestion	EL FAKHORI N. OURIRI Y.	BOUTANNOURA	55
La Finance islamique : étude de cas sur le financement islamique dans les PME marocaines	CHAHBI KH. HMAMSI KH. LATRACHE A.	EL OUAZZANI	56
Etudes des projets d'investissement : CAS D'Artisouk	BOUNEJMA KH. BOUSLIM A. BHAIIJA A.	BOUTANNOURA	57
Le comportement du consommateur après COVID 19 dans l'e-commerce : cas de la ville de Safi	ADALLA H. ATTAR W. KAIDOUH M.	KHZAMI	58
Le Contrôle fiscal au Maroc	BOUZOUIDA I.	MOKHLIS KH.	59
La Démarche qualité et l'amélioration du service client	SOUHAIR A. EL HAJLI Y.	ALAOUI	60
Le Rôle de la gestion des risques sur la performance globale de l'entreprise, cas ONEE (branche eau) Khouribga	SAADAOUI A. EL TANTAOUI H. BENTACHFINE A.	ALAOUI	61

L'Impact du marketing digital sur l'optimisation d'un e-commerce	LAMSANE L. BENAMOUR A.	ALAOUI	62
L'Analyse financière au service de la performance financière de l'entreprise	EL HADYDY I. ECH CHAOUY M. SAJID S.	MOKHLIS KH.	63
Le contrôle de gestion sociale	BOUHSINE S. EL BAHJA F.Z. EL BOURFAHI N.	EL IDRISSE	64
L'Evaluation de la structure de financement des PME marocaines	NOUSSAIR M.A. BENAABID Med KACIRI CH.	BOULAHOUAL	65
L'Impact de la publicité sur le comportement du consommateur : cas LC WAIKIKI-Safi-	BRIOUYA CH . AZIF A. EL OUAHABI N.	BOULAHOUAL	66
Contribution du microcrédit au développement économique et social du Maroc : cas d'AL AMANA Micro finance	AMIMAR N FRIKHA W. LAAMAR A.	EL IDRISSE	67
Conception d'un tableau de bord : cas de l'entreprise SOGENCO	BENDAMI Y. GRICH M. RAKKADI A.	EL IDRISSE	68
L'Impact de l'audit interne sur la performance de l'entreprise	ZAAKOUKI N. EL KARARI S.	BOUTANNOURA	69
Le Financement externe des PME au Maroc	BOULFAF N. SBAI TEKROURI Z. RAMDAOUI F.Z.	BOUTANNOURA	70
La Contribution du contrôle de gestion dans la performance de l'entreprise	GRICH S. ABOUSSAIR CH. BOUZOUIDA H.	BOUTANNOURA	71
Le Choix d'investissement et modes de financement des entreprises : cas de société SOGAP	FHAL R. AIT OMAR L. DAKRI I.	MOKHLIS KH.	72

L'Esprit entrepreneurial des jeunes au Maroc : cas des étudiants de l'EST de Safi	EL HOUARY L. BELAABDA I. LAMHARI F.Z.	EL IDRISSE	73
La problématique de financement des PME marocaines face à la conjoncture économique actuelle de la hausse des prix	ECHCHERKI N. CHHIB S.	MOKHLIS KH.	74
Le Financement des petites et moyennes entreprises	FADLAOUI L. KHORSI I. LAKNIDIRI F.Z.	BOUTANNOURA	75
L'Impact du marketing digital sur le comportement du consommateur marocain	EL OUAZZANI A. REBAHI A.	BOULAHOUAL	76
Les Programmes d'appui et de financement des PME au Maroc	EL MOUHAJIR M. HAJOU A. MADHOUN H.	EL IDRISSE	77
Les Pratiques du contrôle de gestion au sein de PME au Maroc	HANNOUNE S. HOUSNI D. EL HDRAOUI O.	EL IDRISSE	78
Les Nouvelles technologies et chaînes logistiques : l'impact des nouvelles technologies sur la performance d'une chaîne logistique	EL BAGGARI H. AMMARA I. LAABANI A.	BOULAHOUAL	79
La Transformation digitale : cas secteur bancaire	KOUCHI Z. BASOUR O. EZZARRI D.	ALAOUI	80
L'Audit social : les enjeux et la performance au sein de l'entreprise	ENNIH A. LOUQID S. GUIMAOUI D.	BOUTANNOURA	81
L'Impact de la guerre Ukraine-Russe sur le marché des matières premières au Maroc	SBYOU S.E. SEKTANI R.	BOULAHOUAL	82
L'Impact de la politique de recrutement sur la marque employeur chez les salariés de la ville de Safi	OMARI I. GOURITTA A.	ALAOUI	83

L'Impact de la motivation du personnel sur la performance des entreprises	EL BESRAOUI CH. MOUIZA HI ZEMMAH CH.	BOULAHOUAL	84
Marketing digital	ZOUIN A. CHICHA B. GHAYOUB A H.	KHZAMI	85
L'Optimisation de la chaine logistique	BOUHACHMOUD Z. MOURCHID A. EL GANA S.	ALAOUI	86
La Fidélisation clientèle et la carte de fidélité : cas Marjane-Safi-	KIKECH KH. HAMADA Z . LAGRAMEH R.	KHZAMI	87
L'Impact social de la crise économique au Maroc	ZHOUR N. SBAI A. GRIOUA S.	MOKHLIS KH.	88
Etude de faisabilité d'un projet d'entreprise : restaurant en ligne de la gastronomie saine	BOUILLA M. EL FAKAK H. HADDOUCHE W.	EL IDRISSE	89
Crypto-Monnaie	BIRJE Y. LEM RAMI A. BOUASEL I.	KHZAMI	90
Les Facteurs de réussite et les facteurs d'échec des PME marocaines : cas des PME de Safi	HANNOUNE S. ZAH I A.	EL IDRISSE	91
Marketing digital	CHMIMO CH. MOUSSABAH K. BAHIRI W.	BOULAHOUAL	92
Le Chômage des jeunes diplômés à Safi : quelle stratégie à suivre pour le réduire	EL OUI MI H. QIOUD KH. LAGEUSIR	TIMLILT	93

Contrôle logistique et sa liaison avec la chaîne logistique	BENHAOUA O. LAKRAD Z. ENNAOURI	EL IDRISSI	94
Les Pratiques bancaires au Maroc : banques islamiques VS banque conventionnelles	BOUJEMEL H. FDILI H.	EL OUAZZANI	95
L'Intelligence émotionnelle au sein de l'entreprise	KHOUMRY H. RAKI CH. RADA A.	EL OUAZZANI	96
L'Impact de la formation professionnelle sur la flexibilité d'emploi	BENROUINA W. EL MAHTAL N. MOUHASSANE H.	ALAOUI	97
Le Marketing des ressources humaines	EL KAMOUNI N. BZOUZI CH.	ALAOUI	98
L'Impact de la situation économique et énergétique sur la chaîne de logistique au Maroc : cas de la ville de Safi	ALOUAN KH. EL HOUDAIBI M. ESSABBAH O.	TIMLILT	99

[illegible]

[illegible]