

## PROJET DE FIN D'ETUDE 2021/2022

### Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
Quelle politique fiscale à mettre en place à la crise sanitaire en cours pour une relance économique	BAKKAR S. EL OGDJ A.	MOKHLIS KH.	56/22
Développement de la marque (cas de la coopérative Bio Janoub)	LABHALA H. AIT BOUIASSA B.	BOULAHOUAL	57/22
Stratégie marketing digitale	CHERIF N. KHEZAMI S.	BOUTANNOUR A	58/22
La logistique de distribution : cas de Marjane-Safi	EL BOSSI N. SOUGRATE S. LAMLILIH O.	EL IDRISSE	59/22
Etude de marketing sensoriel : cas Marjane-Safi	MAROUAZI A. BENCHEIKH B. EL MRABET M.	BOUTANNOUR A	60/22
La promotion des ventes, un levier de fidélisation	LAHNINE A. TAHIR F.Z. MOUSTACHIR A.	KHEZAMI	61/22
Les Marques de distributeur (Les MDD)	KHALLOUQ I. CHIBANE F.Z. FNINI N.	EL OUZZANI	62/22
L'Audit fiscal : enjeux et performance au sein de l'entreprise	HAROTA A. MIRIR S.	BOUTANNOUR A	63/22

	NBIGUI CH.		
Le Contrôle de gestion dans les établissements publics (cas d'Essaouira)	LAGHZALI R. EL FASSI I.	EL IDRISSE	64/22
Le Marketing des services : cas des assurances au Maroc	MESKALIL M. FARIAT R. RHOUNAI S.	BOULAHOUAL	65/22
La Localisation des points de vente	RHRIS H. EDDARFI Y.	EL OUAZZANI	66/22
La stratégie d'impartition	KANDOUCH Z. TALBI B. EL KHOU S.	EL OUAZZANI	67/22
Tableau de bord et performance de l'entreprise	EL KARCHA H. EL AROURI O.	EL IDRISSE	68/22
Le contrôle de gestion et le pilotage de la performance des entreprises	BOUMEZGANE A.	EL IDRISSE	69/22
Le marketing sensoriel des points de vente	LEMKHOUEM M. JOUHARI T. EL FADILI A.	BOULAHOUAL	70/22
Diagnostic financier de l'entreprise : Marsa Maroc pour l'année 2018/2019/2020	CHEKKOURI B. EL FISSI S.	MOKHLIS KH.	71/22
L'Impact de la digitalisation sur la publicité	JOUAHRI H. BACHAR CH. BELEGCHOUR H.	EL OUAZZANI	72/22
Le Diagnostic territorial dans la démarche de développement de la ville de Safi	GHAZALI N.	KHEZAMI	73/22
L'Impact de la digitalisation sur le contrôle de gestion	EL MESSAOUI M.  EZZAHID S. AYOUBI F.	EL IDRISSE	74/22

Choix des investissements : l'évaluation d'un projet d'investissement, quel critère à retenir ?	BELHAMADIA M. BENNANI S. GLADI D.	MOKHLIS KH.	75/22
Digital marketing	CHABCHOUB M. EL MAZIATI S.	BOULAHOUAL	76/22
Le contrôle de gestion au sein des entreprises agroalimentaires marocaines : cas des entreprises de Safi	LAALILI CH. RIGNY S. TERBOUB A.	EL IDRISSE	77/22
Les Banques participatives et leur introduction dans l'économie marocaine	HILIL L. MIRAOUI CH. BADRI A.	BOULAHOUAL	78/22
Financement des PME au Maroc	LAATABI CH. LAMSIYAH O. EL BAROUDI S.	EL IDRISSE	79/22
La Gestion du personnel dans le secteur privé	RHAMAM H. RHOUZIRI A. ESSARHIR M.	BOULAHOUAL	80/22
Diagnostic financier	EL BHIH S. BELMAACHI N.	MOKHLIS KH.	81/22
Supply chain et impact des nouvelles technologies	JHA O. EL KALQOLI N.	BOUTANNOUR A	82/22
L'Employabilité	SEBBAH L. HASSAIRY M.	KHEZAMI	83/22
Les enjeux de l'e-commerce au Maroc post covid-19	JNATY A. MALI R. LADGHAM I.	EL OUAZZANI	84/22
Etude de faisabilité d'un projet d'investissement : cas de création d'une entreprise	BENNOUS S. ZEDAH I. SALIMI Med	BOUTANNOUR A	85/22
La Gestion des compétences dans les entreprises	BARJE R.	BOUTANNOUR	86/22

	BOUTARIK KH. BENNOUS M.	A	
L'Audit fiscal	ESSAIFI S.	BOULAHOUAL	87/22
Le Contrôle de gestion dans les petites et moyennes entreprises PME	NASYF S. HASSAN S. SADKI N.	EL IDRISSE	88/22
Les Nouveaux projets à Safi	EL AISSAOUI N.	BOULAHOUAL	89/22
Création d'une entreprise : cas d'une entreprise de trituration de graines de soja	DEROUICH H. FARSI CH. AMMI I.	BOULAHOUAL	90/22
Digital marketing	EL MADKOURI I. AMZIR M. BENAABID Med	BOUTANNOUR A	91/22
L'Entrepreneuriat et l'investissement post covid-19 dans la région de Marrakech-Safi	SBYOU S-E. SEKTANI R.	TIMLILT	92/22
L'Influence de la hausse des coûts de la logistique sur les prix des biens et services	ZRIRI T. SHIEH A.	TIMLILT	93/22
Distinction entre les banques islamiques et les banques commerciales	NAAMI KH. LAMNAYBIZ H. ESSOUNI O.	MOKHLIS KH.	94/22
L'Impact du ZLECAF sur la compétitivité de l'économie marocaine	SAISSI R. EL JAAFARI M.	MOKHLIS KH.	95/22
Passation des marchés publics	CHOUIDA H. EL HILALI CH.	EL IDRISSE	96/22
La Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences	BOUSMAHI H. KARMACH M.	BOULAHOUAL	97/22
L'Etudes des indicateurs de la performance et de rentabilité de Marsa Maroc	LABSIRI N. SLOUA H.	EL IDRISSE	98/22
L'évolution de la fonction ressources humaines dans l'entreprise : cas de la société Ménara PREFEA	EL BATTACHI A. DADI A. BOUCHRIT M.	BOULAHOUAL	99/22

Le Marketing territorial	JELBINI W. EL BARKAOUI N.	KHEZAMI	100/22
Le contrôle interne des établissements bancaires au Maroc	DAOUAME H. EL OUAZZANI M.	EL IDRISSE	101/22
La BLOCKCHAIN pour les entreprises	CHERGUI MOUANE Y. KARCH Med .	BOULAHOUAL	102/22