

PROJET DE FIN D'ETUDE 2020/2021

Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
La Gestion des conflits au sein des organisations marocaines	LAHDILI I. KIHAL Med.S. BACHAR A.	BOUTANNOURA	67/21
La Finance islamique : les banques participatives au Maroc	OQBAH Z. EL KORCHI S. ZBIRIA S.	BOULAHOUAL	68/21
Marketing digital	EL FANNI W. EZQALLI W.	BOULAHOUAL	69/21
La Fidélisation de la clientèle (cas Marjane)	EL HMOUDDI M. KARBAL A. TISSIR H.	EL AZOUZI	70/21
L'Avantage concurrentiel	JAIDA H. AKHDOUJE Y. EL MAHSRI Z.	BOULAHOUAL	71/21
Financement des PME marocaines	JADDAR N. OUMAIR F.Z.	EL IDRISSE	72/21
L'Impact de la pandémie Covid 19 sur le tourisme national	ZERHOUNI K. LHANNOUNI O. TAHRAOUI R.	MOKHLIS	73/21

Le Concept et la gestion de la mobilité interne	HARBI A. EL KOURI N. OUADNOUNI GH.	KHEZAMI	74/21
E-Publicité et la communication digitale	IDHIBI F.Z. AMLAKHFE S. EL HANAFI H.	BOULAHOUAL	75/21
L'Audit de la logistique : cas OCP	SABBANE KH. MAIZI I.	BOULAHOUAL	76/21
Le Chômage à l'ère de la pandémie Covid 19	TAHARI R. DAHR A.	MOKHLIS	77/21
Le Neuromarketing et son impact sur le comportement des consommateurs	KRAICHAS S. ABOUDALAL S.	BOUTANNOURA	78/21
Les Différentes méthodes de calcul du coût de revient au sein du groupe OCP	DAOUDI I. NABIL Y. BOUANANI M.	EL IDRISSE	79/21
Le Contrôle de gestion dans le secteur public	EL KANTARI H. EL HADEF S. AIT TALEB Z.	EL IDRISSE	80/21
L'Impact de la RSE sur la performance des entreprises marocaines	EL KARCHE I. LHERD N. TALIA S-E.	KHZAMI	81/21
Marketing sensorial	BDAOUI A. DJIMI Y. BOUKARI H.	BOULAHOUAL	82/21
Contribution à l'étude du contrôle de gestion sociale : étude empirique sur les entreprises de Safi	KHIAT H. EL BAHALI J. AMEKHCHOUNE I.	EL IDRISSE	83/21
Evaluation de l'impact de l'économie informelle sur la recette fiscale : cas de la ville de Safi	MHIRA CH. MHIDRA S. ZOUBIRI A.	TIMLILT	84/21
Problème de financement des PME au sein de Safi et leur	CHARIF A.	MOKHLIS	85/21

situation actuelle avec Covid- 19	EL FADIL S. HEBIZ A.		
La Gestion des ressources humaines au Maroc : état des lieux	CHOUMA CH. HAMADA A. HANNOUBI I.	BOULAHOUAL	86/21
Le Marketing numérique : le cybermarketing	EL FETKHANI Y. EL GOUNDALI A. MEKKAOUI I.	EL OUAZZANI	87/21
L'Entrepreneuriat féminine au Maroc	KAMAL N. EL JOUD A. EL MEDRAOUI H.	MOKHLIS	88/21
Création d'entreprise	FADLI A.E. TAKZIMA Y.	MOKHLIS	89/21
Les Méthodes de calcul du coût de revient dans les entreprises industrielles	EL ARDAOUI I. EL MASBAHI LH. ESSADAOUI A.	EL IDRISSE	90/21
L'Offshoring : cas du Maroc	EL MAJDOUB A. FAJRI M. EL FALSS S.	BOULAHOUAL	91/21
Exportation des produits halieutiques : cas MEDITERANEE FISH	DADI Y. BADRA A.	MOKHLIS	92/21
Le Tableau de bord prospectif : outil de mesure de la performance	BENZOUAK S. ENNAIMI Z. ZIRARI A.	EL IDRISSE	93/21
Marketing des services	SAMATA Z. HOUSSANI M. RACHIDI A.	EL OUAZZANI	94/21
Le Marketing sensoriel du point de vente	MINOUCHE M. MILLOU A. EL MESNAOUI Z.	KHZAMI	95/21
Les Systèmes d'information aux sein des entreprises	SARNANE B.	EL IDRISSE	96/21

marocaines	RAFAA S. MOUJAHID I.		
L'impact de Coronavirus sur le secteur touristique au Maroc	ADERDOUR R. BEDDA O. EL ALAMI IDRISSE F.Z.	BOUTANNOURA	97/21
Télétravail	LAANAYA GH. BELATTAR F.	MOKHLIS	98/21
L'impact de Covid 19 sur l'économie marocaine	NAJAFI B. HRACH S.	BOULAHOUAL	99/21
Le Marketing durable	LAKRIM F. IDRISSE SERRHINI R. LASSABA M.	EL OUAZZANI	100/21
L'Off-shoring	EL ADFAOUI A. AIT AHMED A. BELLOUK S.	BOULAHOUAL	101/21
Les Stratégies de fidélisation clients et leurs impacts sur la rentabilité de l'entreprise : cas des opérateurs télécoms au Maroc	NAJHI CH. HANNOUN N. EL ALAMI GH.	BOUTANNOURA	102/21
Création d'une entreprise : cas d'une entreprise qui transforme le lait	EL CHEIKH A. EL GOURANY Z. NIHMATOUILLAH Y.	BOULAHOUAL	103/21
La Digitalisation des processus RH	RHANI K. ZNATI W. EL MOUKHTAFI B.	KHZAMI	104/21
La Rémunération : outil de motivation du personnel	LAHRACH N. ICHY I. KHACHANE L.	BOULAHOUAL	105/21
Le Commerce extérieur à l'ère de la pandémie au Maroc	EL MOUSSAOUI CH. EL AZHAR Y. HOUIDER CH.	MOKHLIS	106/21

Commerce électronique	AATOUCI S. AGNAOU H. EL MOUHI Z.	BOULAHOUAL	107/21
La Gestion des carrières	BENNOUNA O. EL MIR M.	KHZAMI	108/21
Le Comportement du consommateur face aux services E-Banking	EZZAGOUR L. ACHIBANE H.	KARIMI	109/21
La Culture entrepreneuriale au Maroc	TOUZANE S. TAIB S. OUHCINE R.	EL OUAZZANI	110/21
Le Commerce électronique et les réseaux sociaux	ALLAM M. BOULASSAID A. EL HAKMI S.	BOULAHOUAL	111/21
La Pratique du contrôle de gestion dans les PME marocaines	EL HAIL M. BENBYA K. DEBBAGH H.	EL IDRISSE	112/21
Le Marketing digital	EL IDRISSE K. LEBJAOUNI Med.A. EL JARIDI A.	KHZAMI	113/21
Le Management des organisations à l'ère du Covid-19	BOUSSELAM O. EL MAJHOUDY M.	BOUTANNOURA	114/21