

## PROJET DE FIN D'ETUDE 2018/2019

### Département TM

| PROJET                                                                                     | REALISE PAR                                  | ENCADRE PAR     | COTE    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|---------|
| Microfinance au Maroc                                                                      | BELASSAL M.A.<br>EZZEROUALI M.<br>EL HOUR Z. | BOULAHOUAL      | 43/2019 |
| Les Indicateurs pertinents de la performance financière de l'entreprise : cas de la RADEES | KASSOUS O.<br>EL HAJJI F.Z.                  | MOKHLIS, KH.    | 44/2019 |
| L'Energie de l'innovation : stratégie de différenciation                                   | BENYOUK A.<br>ASBAI K.<br>MANEKOUCHE KH.     | EL OUAZZANI, H. | 45/2019 |
| La Création des entreprises                                                                | SEBBAH CH.<br>CHATIB M.<br>BASSBOUSSI F.Z.   | KHZAMI          | 46/2019 |
| Neuromarketing : Enjeux et perspectives                                                    | BELKAS M.<br>NASSEF H.<br>BENMILOUD S.       | EL AZZOUZI      | 47/2019 |
| La Gestion des compétences                                                                 | CHOUINE F.Z.<br>GHANOUR I.<br>HICHAME S.     | BOULAHOUAL      | 48/2019 |
| La Motivation du personnel                                                                 | EL GULADI S.<br>EL MARDI S.                  | BOULAHOUAL      | 49/2019 |
| Finance islamique : cas dar Assafaa                                                        | MEDRAOUI A.<br>KARKAZA S.I.                  | EL IDRISSE      | 50/2019 |

|                                                                                                           |                                                  |                 |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|---------|
|                                                                                                           | EL ATOUNI A.                                     |                 |         |
| Le Marketing sensoriel                                                                                    | DAHMANI O.                                       | BOULAHOUAL      | 51/2019 |
| La Gestion du personnel dans les entreprises privées                                                      | BENHIMA M.<br>TAZI M.<br>KARIM Z.<br>BELKARIA K. | BOULAHOUAL      | 52/2019 |
| ???????                                                                                                   | SALAHEDDINE R.<br>BOUAIDA M.                     | EL OUAZZANI, H. | 53/2019 |
| La mesure de la satisfaction client dans les marchés industriels                                          | EL HELAL Z.<br>IDBELKHEIR A.<br>AHSINA R.        | BOULAHOUAL      | 54/2019 |
| Business plan : pour la création d'une entreprise                                                         | SOUHAIB A.<br>BOUGHDAD<br>KH.<br>AIT ZIDANE I.   | BOULAHOUAL      | 55/2019 |
| Analyse financière comme outil indispensable pour la gestion des entreprises                              | HANNOUN I.<br>HAJJAJI S.<br>EL KIRAA S.          | MOKHLIS, KH.    | 56/2019 |
| La Bourse des valeurs de casablanca                                                                       | AZIZ A.<br>BALHANE K.<br>SAADI A.                | MOKHLIS, KH.    | 57/2019 |
| Etude de faisabilité d'un cabinet de conseil (Clerver minds)                                              | SAMGHOLI T.<br>RACHQI A.                         | EL IDRISSE      | 58/2019 |
| Le Management de changement                                                                               | GHALOUA A.<br>MASROUR O.<br>MOUSTAKIM A.         | EL OUAZZANI, H. | 59/2019 |
| Sponsoring                                                                                                | ESSOUNI Z.<br>OFIR H.                            | BOULAHOUAL      | 60/2019 |
| Choix des investissements et méthodes de financement des entreprises : cas de la société Bladi Irrigation | ANIQ S.<br>SAMLALI F.Z.<br>KHORRI I.             | MOKHLIS, KH.    | 61/2019 |

|                                                                              |                                               |                 |         |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|---------|
| La Démarche TQM dans les entreprises : cas Cosumar                           | RIAD F.Z.<br>SAFYAN D.<br>ESKALLI R.          | KHZAMI          | 62/2019 |
| Le Contrôle de gestion sociale                                               | MHANI L.<br>BENABASS H.                       | EL AZZOUZI      | 63/2019 |
| Evolution des modes de la direction efficace                                 | ABTA F.Z.<br>KAMAL H.                         | EL OUAZZANI, H. | 64/2019 |
| Le Rôle de la stratégie marketing à améliorer l'image de l'entreprise        | EL IBRAHIMI I.<br>BOUHLAL Y.<br>BENCHEKKAQ M. | BOULAHOUAL      | 65/2019 |
| L'Impact de l'audit interne sur la performance de l'entreprise : cas COSUMAR | BOUNOUAR N.<br>TABET KH.                      | BOULAHOUAL      | 66/2019 |
| La Satisfaction clientèle sur les marché industriels                         | EL GAOUT H.<br>LAABOUDI R.<br>SNINI A.        | EL AZZOUZI      | 67/2019 |
| La Stratégie de développement de marché                                      | BEIHAQI S.<br>BENRAHMOUN Z.<br>ANNI O .       | EL OUAZZANI, H. | 68/2019 |
| Les Effets de l'inflation sur le pouvoir d'achat                             | LAMZILI Z.<br>MAGUERI CH.<br>RACHIBI O.       | BOULAHOUAL      | 69/2019 |
| La Digitalisation des entreprises : la création d'une boutique en ligne      | EL KHADIRI CH.<br>CHAHID F.Z.                 | KARIMI          | 70/2019 |
| La Qualité de vie au travail                                                 | ASSAKKALI R.<br>AMRAOUI H.                    | KHZAMI          | 71/2019 |
| Les Banques participatives : une étude de leur parcours au Maroc             | ANIB F.<br>BENBARI A.                         | EL IDRISI       | 72/2019 |
| Le Tableau de bord prospectif : cas de la société Marjane                    | LAAJAILI I.<br>SOUDI B.                       | EL IDRISI       | 73/2019 |
| Le Marketing digital                                                         | SAIDI S.<br>ARFACH M.T.<br>NAASSE Z.          | KHZAMI          | 74/2019 |

|                                                                           |                                            |                 |         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------|
| L'Entreprenariat féminin                                                  | BACIME A.<br>ETTAJANI S.<br>LAMMILHA S.    | EL IDRISI       | 75/2019 |
| La Contribution de la gestion budgétaire à la performance de l'entreprise | IFINIS K.<br>CHOUIKHI O.<br>WAFIQI I.      | BOULAHOUAL      | 76/2019 |
| Finance islamique                                                         | BOUSLAM KH.<br>OUFEDDOUL O.                | MOKHLIS, KH.    | 77/2019 |
| Les Stratégies des entreprises marocaines vis-à-vis de l'Afrique          | ZOUIRGOU S.<br>CHBARA Z.<br>SOUKAKINI H.   | EL OUAZZANI, H. | 78/2019 |
| La responsabilité sociale des entreprises : cas de la BMCI                | ENNAOUI I.<br>KASSED N.<br>EL KHALDAOUI N. | KHZAMI          | 79/2019 |