

PROJET DE FIN D'ETUDE 2016/2017

Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
Exploitation minière et environnement	ABDELBASSIR S. TILFANI CH.	BOULAHOUAL	66/2017
L'entretien d'embauche	BARIDI MAROUA EL FAIZ CHAIMAA	KHZAMI	67/2017
Le contrôle de gestion sociale	EJARMOUNI A. EL GANA KH.	EL IDRISSE	68/2017
Projet minier : étude de faisabilité	KAMAL SALMA SHIMI MERYEM	BOULAHOUAL	69/2017
Les systèmes d'information dans les entreprises	QOSBI BADR HOUARI S.	BENHIDA	70/2017
Les énergies renouvelables	TBAL TARIK LAMINE JIHAD	BOULAHOUAL	71/2017
Le marketing urbain (Safi)	DAHANI FATIHA	KHZAMI	72/2017

	DAIF MERYEM		
Digital marketing	FADLAOUI ADAM RHOUNAI KH.	KHZAMI	73/2017
Le marketing one to one	BENAZZOUZ KH. BENTIFOUR F.	EL OUAZZANI, H.	74/2017
La chaine logistique des différents types d'entreprises	FARES ABDESSAMAD HAMOUCI Med	BENHIDA	75/2017
Les outils de la performance de l'entreprise	BELKAID MAJDA TOUJNI SALMA	EL IDRISSE	76/2017
Le management participatif	BOUANALA Med ABOU-ZHAR H.	BELFKIH	77/2017
Le marketing vert	ROUCHAID A. TAMOUSSIT S.	BELFKIH	78/2017
Le management des équipes	BAHSI IMANE ZAGRAHI SALMA	BELFKIH	79/2017
Les techniques de l'optimisation fiscale	KHZAMI JIHANE KHACHIB ISLAM CH.	MOKHLIS, KH.	80/2017
E-Recrutement	EL ASSAAD N.	KHZAMI	81/2017

	ETTEMRI JIHANE		
Le Marketing international	ERRIFAL AMINA LAMDAINI NABIL	EL OUAZZANI, H.	82/2017
Le Tableau de bord stratégique	DRIOUCH M. BOUTIRI Y.	EL IDRISSE	83/2017
Co-Branding	EL BOUSSOUNI –E. EL FATEHY T.KH.	EL OUAZZANI, H.	84/2017
Les banques islamiques au Maroc	ESQALLI K. ESQALLI Y.	MOKHLIS, KH.	85/2017
L'Etude de faisabilité des projets miniers	CHETOUI M. OULHAKEM KENZA	BOULAHOUAL	86/2017
L'Economie solidaire	NOUKTA SALMA LABSSITE FADWA	BELFKIH	87/2017
Le tableau de bord de gestion	ABOULFADIL ZINEB BENTAJRA RADIA	EL IDRISSE	88/2017
Management public	DOUKKALI ATTAR J. EL OUAZZANI ISMAIL	MOKHLIS, KH.	89/2017
La culture entrepreneuriale au Maroc	DEHHANI Med .B. EL MOUCHTARI TAHA	MOKHLIS, KH.	90/2017

La gestion de la force de vente	KOUARI B. GHIOUCH H.	EL OUAZZANI, H.	91/2017
Crowdfunding	ABOUMAACHAR Y. CHOUKRI Med Y.	EL OUAZZANI, H.	92/2017