

PROJET DE FIN D'ETUDE 2015/2016

Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
Management Ethique	EL HIMER, B ANTRA, A.	BELFKIH	65/2016
Système d'information au sein des entreprises marocaines	MARHABOU, A. FILALI, O.	OUASSAL	66/2016
Le Marketing des services, secteur de télécommunication : cas INWI	FRANDILE, N. KHALFI, M.	BOULAHOUAL	67/2016
La Création des petites et moyennes entreprises	EL GHRICY, H. FZOUATI, I. OIKATI, N.	ZOUINE, KH.	68/2016
La finance islamique : cas des PME au Maroc	AZID, I. CHAWKI, I. JAMILI, M.	EL OUAZZANI, H.	69/2016
Le Financement des PME	IDBABAALI, I. YASSINE, L.	EL OUAZZANI, H.	70/2016
Le Contrôle de gestion dans les PME : cas des entreprises de Safi	ZARIOH, A. KHALDI, N.	EL IDRISSE, R.	71/2016
La Conduite de changement	BOUNOUAR, KH. FOUITEH, CH. MENGADE, M.	BELFKIH, KH.	72/2016
Cas de la gestion des ressources humaines à l'OCP	DEFFA, A.	EL OUAZZANI, H.	73/2016

	MAAROUFI, H.		
La mise en place d'un système de contrôle de gestion au sein d'une grande entreprise « cas de Maroc télécom »	DRIOUCH, M. SIDKI, F.	OUASSAL	74/2016
La Finance participative	CHICHOU, A. HADDAOUI, CH. HANJRI, K.	EL IDRISSI	75/2016
La Communication intergénérationnel dans l'entreprise	AIT DIK, J. FANJAL, S. LIKA, W.	BELFKIH	76/2016
La COP 21 de l'environnement	BAKMOU, Y. HAJHOUI, CH.	SUREAU	77/2016
Marketing de luxe	MOHSEN, H . ANIOBA, A.	ZOUINE, KH.	78/2016
Audit social et ressources humaines	AJARROUD, A. HOUARI, W.	OUASSAL	79/2016
Le Management interculturel	ADLAN, N. SOUANNI, A.	BELFKIH	80/2016
La Gestion des ressources humaine	DARRAZ, T. ZERZANEA.	ZOUINE	81/2016
L'entrepreneuriat Féminin au Maroc	BENAICHOUR, F.Z. EL QOUBAA, O.	EL IDRISSI	82/2016
Management participatif	OUAGAG, I. JAAK, Y.	BELFKIH	83/2016
Le Marketing des ressources humaines : cas des entreprises privées	OUMALEK, A. BENHIDA, S.	ZOUINE, KH.	84/2016
Management des achats : Cas de la société « MIDAV »	AOUIDATE, H. CHEKKOURI, F.Z.	EL OUAZZANI, H.	85/2016
E-Commerce	CHOUGRANI, Y. MHAJAR, B. SAFNAJ, Y.	OUASSAL, L.	86/2016

Etude sur le comportement des consommateurs sur les lieux de vente	EL HAJJI, K.	SUREAU	87/2016
La motivation au travail	ATNI, N. KASSOUS, J. SAOUDI, B.	BELFKIH	88/2016
Microcrédit « Cas de FONDEPSALAF ALBARAKA »	EL MESSAOUDI, S. DOUKARY, S.	EL IDRISSE, R.	89/2016
Gestion de la relation client : cas de Maroc télécom	EL MAKHLOUFI, H. FAROUSS, M. SADDOUD, M.	EL OUAZZANI, H.	90/2016
Le Marketing politique	LAAMIRI, GH. SOUHAIR, M.	ZOUINE, KH.	91/2016