

PROJET DE FIN D'ETUDE 2013/2014

Département TM

PROJET	REALISE PAR	ENCADRE PAR	COTE
La Stratégie marketing des entreprises et son opérationnalisation	RGUIBI, H. KADDIOUI, O.	KHZAMI	21/2014
La Logistique inverse	BOUDRA, S. GUIZAOUI, B. HAOUZI, K.	EL OUAZZANI, H.	22/2014
La Gestion des risques de crédit bancaire	EL GARBA, A. SAHOULI, F.	EL IDRISSE	23/2014
Institution de l'impôt agricole au Maroc	CHARICHI, F.Z. OUYOUNE, M. ES-SAADANI, S.	MOKHLIS, KH.	24/2014
Les Outils de qualité	BELKASMI, H. EL OUAZI, I.	MOKHLIS, KH.	25/2014
La Gestion budgétaire	HADDAT, N. ZIOUANI, H.	EL IDRISSE	26/2014
La Mise en place d'un système de management de la qualité ISO 9001 version 2008	BENHSAIN, S. BOUKRILI, M.	EL FEZAZI	27/2014
Etude de marché d'une salle de fitness	JOUNDI, K. BOUMAAZ, S.	KHZAMI	28/2014
Climat social et son impact sur le rendement de l'entreprise	MOHIB, M. RAHMOUN, O.	BELFKIH	29/2014
Le marché biologique au Maroc et la création d'un restaurant bio	RICOUCH, A. NAIM, H.	EL IDRISSE	30/2014

	DAGHMOUCHI, I.		
La bourse de casablanca : structure et états des lieux	BELMIR, L. GHOUMARI, K. RHAYMANI, M.	HACHKAR, Z.	31/2014
Audit qualité selon la norme ISO 9001 version 2008	EL ADRAWI, S. EL BOUZIDI, L. TAKNI, L.	EL FEZAZI	32/23014
Le marketing d'immobilier	MOUSSAID, F. LASSAOUI, K.	KHZAMI	33/2014
Le Stress au travail	CHABIHI WAHOUDI HANAFI, S.	BELFKIH	34/2014
Neuromarketing et l'hypnose commerciale	BELKAID, M. BIRZOUK, S.	EL OUAZZANI, H.	35/2014
Financement des PME au Maroc	SABIR, R.	HACHKAR, Z.	36/2014
La Gestion des compétences : les effets potentiels sur l'organisation et l'individu	EL HARTI, H. SENI, K. SOUINI, M.	KHZAMI	37/2014
Le Contrôle de la gestion : étude empirique auprès de 15 entreprises de Safi	MHAINI, H. MOUSSAID, KH.	EL IDRISSE	38/2014
Diagnostic-qualité pour une petite entreprise du domaine des services	BYAHAJ, Z. SILOULI, J.	EL FEZAZI	39/2014
La Publicité en ligne	LAHHAJI, CH. HAJOUJ, K. MAHLOUB, S.	EL OUAZZANI, H.	40/2014
Management des risques ISO 31000	EL MANSOURI, M. EL MISKINE, N. RACHIDI, CH.	EL FEZAZI	41/2014
Les Banques islamiques	MIMOUNI, CH. BOUSSELMAM, S.	EL IDRISSE	42/2014
La Fonction chef chef de produit marketing	BARA, Y.	EL OUAZZANI, H.	43/2014

	DOULAR, Y. KARTOUT, S.		
Marketing des services	EL FATEHY, Y.	SUREAU	44/2014
La réforme de la caisse de compensation	CHEDDADI, A. BENHSAIN, H.	MOKHLIS, KH.	45/2014
La Satisfaction des clients	AMGHAR, S. BOURASSI, M. SELOUANI, Z.	EL FEZAZI	46/2014
Les Projets structurants sur la ville de Safi et leurs impacts	ABOUNOUAIM, H.S. BOUKRILI, A.	MOKHLIS, A.	47/2014