

PUBLICITE

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
La Plaquette publicitaire	Alain LETERRIER	Ed.d'organisation 1988	659.1/PUB
Stratégie publicitaire : de l'étude marketing aux choix des médias	L. MARSENAC A. MILON	Bréal 1991	659.1/PUB
LES Mots clés de la publicité et de la communication lexipro anglais	G. PINCHON	Bréal 1992	659.1/PUB
Publicité : 101 questions réponses	R.P. HENDE	Eyrolles 1992	659.1/PUB
Les Mots de la publicité	B. GRUNIC	CNRS 1990	659.1/PUB
L'Agence de publicité	S.C. DUFOUR	Bréal 1991	659.1/PUB
La Publicité aux états unis	C. SOUCHERE	Vuibert	659.1/PUB
Mesurer l'efficacité de la publicité	IREP	Ed.d'organisation 1988	659.1/PUB
En milieu industriel peut-on faire de la PUB avec peu d'argent	G. SZAPIRO	Ed.d'organisation 1990	659.1/PUB
L'image de marque	R.P. HEUDE	Eyrolles	659.1/PUB
Gestion de la publicité	BRISOUX DARMON	Mc Graw-Hill	659.1/PUB