

MARKETING

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
Techniques d'études de marché	E. VERNETTE	Vuibert 2000	659.113.2/MAR
Le marketing avancé : du one to one au E-Business	L. BOYER D. BURGAUD	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Mercator	LENDREVIE	Dalloz 2003	658.8/MAR
L'analyse du marché	V. BOULOCHER	Vuibert 2003	658.8/MAR
Le marketing : un outil de décision face à l'incertitude	CH. AMMI	Ellipses 1993	658.8/MAR
Marketing	J.P. HELFER	Vuibert 2005	339.138/MAR
Les Bases du marketing	S. DELERM	Vuibert 2004	339.138/MAR
L'étude du marché	Y. NEGRO	Vuibert 1996	659.113.2/MAR
E-Marketing de la banque et de l'assurance	M. BADOE	Ed. d'organisation 2000	659.113.2/MAR
Le Comportement du consommateur face aux variables d'action marketing	Abdelmajid AMINE	Ed. MANAGEMENT 1999	366.1/MAR
Gestion de la relation client	Frédéric JALLAT	Ed. Pearson Education, 2007	658.89/MAR
La Distribution	Marc VANDER CAMMEN	Ed. de Boek université, 2005	658.8.012.2/MAR
Le marketing : études, moyens d'action stratégique	Denis LINDON Frédric JALLAT	Dunod, 2005	658.8/MAR
Fonction : chef de produit marketing	Hubert KRATIROFF	Dunod, 2008	658.8/MAR
Gestion de clientèles	Carole HAMON Pascal LEZIN	Dunod, 2004	658.89/MAR
Le marketing : études, moyens d'action stratégique	Denis LINDON Frédric JALLAT	Dunod, 2005	658.8/MAR
Le comportement du consommateur	J. BREE	Dunod 2004	366.1/MAR
Le marché allemand : stratégie pour un challenge	GILLES BAUX	Ed. d'organisation	381.14(430)/MAR
Réalisez votre étude de marché : l'étude commerciale et le plan marketing	P. SIBILLE	A.N.C.E	381.14/MAR
Vendez-vous ! le marketing appliqué à la recherche d'emploi	D. DEFENDI	P.M	658.82/MAR

MARKETING

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
Connaître la mercatique	Y. CORDEY	Bréal	658.82/MAR
Le marketing management	K. DIBOIS	P. UNION	658.82/MAR
Etude de marché	R. DELBES	DELMAS	658.82/MAR
Gestion de marketing	F. COLBERT	GAETAN MORIN	658.82/MAR
Gestion de force de vente	R. GUAY	GAETAN MORIN	658.82/MAR
Marketing	PETTIGREW TURGEON	Mc Graw Hill	658.82/MAR
Marketing des services	M. LANGLOIS	GAETAN MORIN	658.82/MAR
Marketing du tourisme	G. TOCQUER	GAETAN MORIN	658.82/MAR
Les Etudes marketing	G. AUDIGIER	Dunod	658.82/MAR
Les Etudes de marché	Y. FOURNIS	Dunod	351.712/MAR
Positionnement : la conquête de l'esprit	P. VIZZAVONA	ATOL	659.1/MAR
Le marketing : fondement et application	P. VIZZAVONA	ATOL	658.82/MAR
Marketing management	K. DUBOIS	Publi UNION	658.82/MAR
Recherche en marketing : méthode et décision	J. PERRIEN	GAETAN MORIN	658.82/MAR
Le marketing stratégique	P. VIZZAVONA	ATOL	658.82/MAR
Le marketing international	A. OLLIVIER	P.U.F	658.82/MAR
Pratique du marketing : cas du Maroc	M. DAHAMI	Sodipress 1993	658.8(64)/MAR
Guide des marchés mondiaux	A. EL ALAOUI	Economica 1996	339/MAR
Le one to one : valorisez votre capital-client (pratique du marketing direct)	D. REPPERS	Ed. d'organisation 1998	658.82/MAR
La fonction chef de produit	B. YON G. PANIGRAKIS	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Analyse des décisions marketing	G. L. LILEN	Economica	658.8/MAR
Mercatique et action commerciale (BTS) T.1 et T.2	U. BRASSART J.M. PANAZOL	Hachette	658.8/MAR
De l'étude de marché à l'action commerciale	B.G. CHOLLET	Ed. A.N.C.E	382/MAR
Marketing opérationnel : 11 étapes-clés pour réussir	R. VANDICK	Eyrolles	658.8/MAR
Plan marketing	A. et A. ZEYL	Vuibert	658.82/MAR
67 fiches de formation à la vente	M. BRIGEARD	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Marketing industriel : de la stratégie à l'opérationnel	J. LONGATTE	Ed. ESKA	658.8/MAR

MARKETING

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
L'audit marketing : analyse des risques marketing et démarche d'audit	G. BARNOUX	Ediscience	658.8/MAR
Marchés publics : condition & forme de passation		Ed. Legisplus	339.13/MAR
Marketing et stratégie bancaire : la métamorphose	M. ZOLLINGER	Dunod	658:336.71/MAR
Ecouter, argumenter, vendre	J.A. HEIM	Eyrolles	658.8013/MAR
Audit des achats	CH. BOUVIER	Ed. d'organisation	658.8013/MAR
La vente par téléphone : les 10 étapes de succès	J. BRUSSE	Les Presses du management	65.0124/MAR
Sachez satisfaire vos clients	DRU SCOTT	Les Presses du management	65.0124/MAR
Management de la distribution	G. CLIQUET	Dunod, 2003	658.8/MAR
Le marketing téléphonique	A. LA JOUANIE	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Euromarketing	P. MOURIER D. BURGAND	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Marketing de l'éducation et de la formation	P. DUPOUEY	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Strategic Industrial Marketing	P. M. CHISNALL	Prentice-hall	658.82/MAR
Marketing 1. Méthodologie 2. Etudes de cas	M. POINTET	Eyrolles	658.82/MAR
Industrial Marketing cases and concepts	E. RAYMOND COREY	Prentice-hall	658.82/MAR
Communication network for manufacturing	J. R. PIEMENTEL	Prentice-hall	658.82/MAR
Audit marketing	B. CAMUS	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Exercices de marketing	LOIC ET ANNIE TROA DEC	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Connaître le marketing	Y. CORDEY B. PERCONTE	Bréal	658.82/MAR
Droit du marketing aspect juridiques de la mercatique	P. LAURENT G. BASSET	Eyrolles Management	658.82/MAR

MARKETING

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
Marketing industriel	B. SAPORT	Eyrolles Management	658.82/MAR
L'étude de cas en marketing	V. AMIEL	Ed. d'organisation	658.82/MAR
Initiation aux marchés publics de la réglementation à la pratique	JEANLE PELTIER	Eyrolles	351.712/MAR
Le marketing des produits « High Tech »	P. MILLIER	Ed. d'organisation	536.75/MAR
Marketing une approche de MEGA-MARKETING	PH. BAUX	Eyrolles Management	658.82/MAR
Ventes : 12 dossiers	C. CHARRON N. MEUNIER	Foucher	658.8/MAR
Vendre	P. ALLEN	Eyrolles	658.8/MAR
Force de vente : mercatique	M. KOEHL C. CHAPUT	Foucher	658.8/MAR
Force de vente : management	F. FIEDLER P. HAYAT	Foucher	658.8/MAR
Merchandising management : fondamentaux, stratégies, E-merchandising	J. DIOUX	De Boeck, 2013	658.8/MAR
Pratique du merchandising	D. MOUTON	Dunod, 2012	658.8/MAR
Marketing international et mondialisation : effet sur le consommateur	CH. CROUE	De Boeck, 2010	658.82/MAR
Marketing through search optimization	A.MICHAEL B.SALTER	Elsevier 2008	339.138/MAR
Les Etudes de marché	D. CAUMONT	Dunod 2010	659.113.2/MAR
Les Techniques d'enquête en sciences sociales	A. BLANC HET R.GHIGLIONE	Dunod 2013	659.113.22/MAR
Marketing international : un consommateur local dans un monde global	CH. CROUE	De Boeck, 2012	658.82/MAR
Enquête : entretien et questionnaire	H. FENNETEAU	Dunod 2007	659.113.22/MAR
Enquête : entretien et questionnaire	H. FENNETEAU	Dunod 2015	659.113.22/MAR
Aide mémoire marketing	DEMEURE, C .	Dunod, 2015	658.8/MAR

MARKETING

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	COTE
Le marketing	DARPY, D.	Dunod, 2015	658.8/MAR
Le petit relation client : les pratiques indispensables	HOUVER, N.	Dunod, 2017	658.8/MAR
Marketing comportemental : exploiter la donnée, marketing client	A. SANJAUME A. CAPLIER	Dunod, 2010	658.8/MAR
Le Grand livre du marketing digital	R. MARRONE C. GALLIC	Dunod, 2018	658.8/MAR
Mercator : 12 ^{ème} édition tout le marketing à l'ère digitale	LENDREVIE-LEVY-LINDON	Dunod, 2017	339.138/MAR
Les Prix : politique, stratégies et tactiques des entreprises	M. GILETTA	Eyrolles 1990	658.8/MAR
Les Techniques de la vente	R. MOULINIER	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Comportement du consommateur : tous les principes et outils à connaître	D. DARPY	Dunod 2020	658.8/MAR
30 Recettes pour réussir vos ventes	G. BOBICHON	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Etudes de cas corrigés de marketing	M. POINTET	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Les Marques : capital de l'entreprise	J.N. KAPFERER	Ed. d'organisation	658.8/MAR
Le Marketing : fondements et pratiques	P.L. BUBOIS	Economica 1998	658.8/MAR
Industrial marketing : cases and concepts	E.R. COREY	Prentice-Hall International 1991	658.8/MAR
International marketing	M.R. CZINKOTA	The Dryden Press 1993	658.8/MAR
Inbound marketing au quotidien	G. SZAPIRO	Eyrolles 2018	658.8/MAR
Algorithmes & Blues du directeur marketing : L'IA au service du marketing moderne	A. DERASSE	Ed . PRO 2020	658.8/MAR
Marketing digital	D. CHAFFEY	Ed. Pearson 2020	658.8/MAR
L'analyse d'un marché	V. BOULOCHER	V UIBERT	658.8/MAR
L'enquête par questionnaire	C. JAVEAU	Ed. d'organisation	658.8/MAR