UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management  **2ème Année : Option : Finance & Comptabilité**

***Planning des Soutenances des Stages Industriels 2019-2020***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date*** | ***Jury*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des Stages Industriels*** |
| **Mercredi****24/06/20****A 9h** | **Mme El IDRISSI****Mme EL OUAZZANI** | -Naami Oumaima -Elkhessami Hicham-Lachbi Imane | L'entrepreneuriat social : l'innovation sociale |
| -Aitoubahou Khadija-Azzouzi Salma-Esskheifi Amina | La distribution au Maroc a l'ére du digital |
| -Bouhaouli Salma-Azizy Rachida-Masbahi Khaoula | Le consommateur marocain et l'emballage des produits alimentaires |
| -Bartal Amina-Lemniddem Douha-Alouache Amal | L‘esprit d‘entrepreneuriat chez les étudiants marocaines |
| -Elamine Karima-Bouotman Chaimae-Argoub Imane | Impact du Marketing sensoriel chez le consommateur  |
| - Tamra Maryam - Labssite Imane | Le contrôle de gestion et la performance des entreprises |
| -Belegchour Fatima-Ezzahra-Mandouche Oumaima | La gestion des achats, des stocks et des approvisionnements |
| -Lahrach Salma-Moukram Imane-Lahlali Amina | La gestion de trésorerie |
| -Aboul-baraket Saib-Lahlali Majd | conception et élaboration d'un tableau de bord de gestion |
| - Kaabad Abderrahim  | La gestion budgétaire dans les différentes fonctions de l'entreprise |
| **Jeudi****25/06/20****A 9h** | **Mme El IDRISSI****Mme EL OUAZZANI** | -El Ibrahimi Ali -Rhanim Mohammed | Le rôle du contrôle de gestion dans les PME |
| -Mrah Hajar-Yassine Sanae | Contrôle de gestion et performance des entreprises |
| -Abourabia Yousra | contrôle de gestion et la mesure de la performance |
| -Bouhsine Rajae-Elkannouri Mounia-Qjaouj Kaoutar | les déterminants de la fidélité de la clientèle |
| -AkhdoujAabdessamad-Er-reflaouy ZakariaToutsi Salah Eddine | La continuité d'activité |
| -Awane Ikram-Baioui Basma | le comportement du consommateur marocain vis à vis la publicité mensongère |
| -Namouh Nouhaila -Bourfi Amal | La gestion budgétaire des différentes fonctions de l'entreprise |
| -Elhadari Elmehdi -Ouahyb Tarik-Karrouch Youness | Le rôle du contrôle de gestion dans les PME |
| -Belfassal Imane | Le gestion des achats, des stocks et des approvisionnements |

UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management  **2ème Année : Option : Finance & Comptabilité**

***Planning des Soutenances des Stages Industriels 2019-2020***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date*** | ***Jury*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des Stages Industriels*** |
| **Mercredi****24/06/20****A 15h30** | **M BOULAHOUAL****M. BELEFKIH** | Essafi Hanae -Belmquaddem Souad-El-Lahlouhi Meryeme | Les nouvelles technologies et Les ventes ligne |
| Belkhala Salima -Nadafi Salma | Les banques en lignes |
| Elbekkari Kawtar -Bouabed Hanaa | L'utilisation d'internet et les nouvelles technologies pour des formations à distances |
| Saba Noura -Elajami Salma -Bouziane Fatima-ezzahra | La technologie et l’environnement  |
| Bettachi Fatima-ezzahra -Rami ouiame | Le développement durable au secteur touristique |
| Ladgham Ismahane -Moulahi Siham -Ettalbi Fatima | Lutter contre les rumeurs et fake news |
| Elasmai Ghita -Hikmane Omar | Brainstorming |
| Metkal Ilyass -Bouzangad Mehdi | réunions de travail et performance du processus d'entreprise |
| **Jeudi****25/06/20****A 15h30** | **M BOULAHOUAL****M. BELEFKIH** | -Abounaouas Ouissal -Halli Yasmina -Atrach Yahia | Le leadership situationnel |
| -Saadouni Manal -Manaf Chaimae -Chaki Imane | La communication de crise |
| - Benjdid Imane -Benjdid Oumaima | Maîtrise des différents processus de négociation et performance de l'entreprise. |
| -Moutawakkil Saida -Noufail Zahra -Belhamri Chaymaa | les réseaux sociaux et stratégie marketing |
| -Lahlali Abdelaziz -Tadri Yassine | Développement Durable |
| -Eloufi Fatima-ezzahra -Hyne Fatna | La digitalisation des entreprises |
| **Jeudi****25/06/20****A 13h** | **M. Kh MOKHLIS****M. KARIMI** | -Bounisser Watika -Lahlali Asmahane | Analyse comparative entre les normes comptables marocaines et les normes internationales |
| -Tabibi Wissal | Projet de création d’une entreprise: les études de faisabilité |
| -Benkrara Sanae -Benmanssour Boutaina | Le marché boursier au maroc |
| -Belissad Yasser -Biddane Abdellah -Fikri Mohamed Abdelbasset | Quel avenir pour les banques islamiques au Maroc |
| -Nachda Salma | sous-traitance :enjeux stratégiques et operationnels |

UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management  **2ème Année : Option : Finance & Comptabilité**

***Planning des Soutenances des Stages Industriels 2019-2020***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date*** | ***Jury*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des Stages Industriels*** |
| **Mercredi****24/06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -Rachid Meryeme -Khezami Aziza | Le système d'information des ressources humaines |
| -Elgouri Laila -Elmahi DouniaElkai Najia | La création d'une entreprise de travail temporaire |
| -Sargali Ikhlas -Chnidir Yassine Draigui Nassima | Le marketing digital (cas d'une crèche) |
| -Skiri Kenza -Tabia Kenza | le capital immatériel et le développement régional |
| -Rachid Salaheddine -Bouhalmouch Abdellah -Es-sheymy Najwa | Audit interne et conduite du changement  |
| -Rhechaoui Wafaa -Sarhani Kaoutar-Tatni Oumhani | Réalité et enjeux du télétravail pour l'entreprise marocaine |
| -Byeri Imane -Bouanani Fatima-ezzahra-Bencheikh Meryeme | Entrepreneuriat social : quels impacts pour le développementdurable |
| -Lahihe Chaimae -Elgrich Salma | Entreprenariat au Maroc :programmes de soutien ,enjeux et perspectives |
| **Jeudi****25/06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -Mohamed Ouakka -Chenitifa Wissal-Elomari Assia | Le comportement financier dans le contexte de crise (exemple contexte du Covid-19) |
| -Lakhbir Ouiam -Saif El Islam Abir-Arkhis Elrhalia | La formation professionnelle au Maroc :évolution et contexte actuel |
| -Jemali Salma -Chehal Salma | L’organisation apprenante et le management des connaissances |
| -Lkarma Meryem -Lakhdar Imane | Le marketing relationnel et la fidélisation de la clientèle :cas d'IKEA |
| -Alouli Jalila -Ait Elhaj Chaima-Elrhassouli Imad | Marketing des assurances |