UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management

Licence Professionnelle : Gestion Comptable & Financière

***Planning des Soutenances des Stages de Fin d’Etudes LP GCF 19/20***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des Stages de Fin d’Etudes*** |
| **Jeudi**  **18//06/20**  **A 10h** | **Mme El IDRISSI**  **Mme KHZAMI** | -CHOUIKHI-CHOUWAK  -SEBBAH - SEMMAH  -DAHMANI-EL BADAOUY  -SIARI - SOUHAIB  -EL HAJJI-ELKHALDAOUI Awatif  -SOUKAKINI - ZBIRIA - ZOUIRGOU | - Le contrôle de gestion et la performance des entreprises  La mise en place d'un système e-RH  - Le tableau de bord et la performance des entreprises  Le tout télétravail : avantage ou inconvénient ?  - Le système budgétaire et la performance des entreprises  L'entreprise apprenante à l'ère du digital |
| **Jeudi**  **18//06/20**  **A 9h** | **Mme EL OUAZZANI**  **M. BOUTANNOURA** | -ELKHALDAOUI Naima- ENNAOUI  -MEDRAOUI - NASSEF   |  | | --- | | -ESKALLI – ETTAJANI  -RACHIBI –RIAD  -GHALOUA – HAJJAJI  -ROUCHAID – SAFYAN  -SAIDI - SAMGHOULI | | -E-learning  -L’mpact de l'audit interne sur la performance de l'entreprise  -E-réputation de l'entreprise  -Le comportement financier dans le contexte de crise ( exp : COVID-19)  -La communication de crise  -L'agilité organisationnelle et la performance de l'entreprise  -Réalité et enjeux du télétravail pour l'entreprise marocaine |
| **Vendredi**  **19/06/20**  **A 15h** | **M. BELEFKIH**  **M. BOULAHOUAL** | -HICHAM - IFINIS  -KARIM - KARKAZA  -KESSED - LAAJAILI  -LAHRIZI - LAMZILI  -MANEKOUCHA – MASROUR  -LAMGHARI Stage ( OCP) | -La communication de crise  -Le sens du travail pour le travailleur  -L'économie solidaire  -L’intelligence culturelle et mode d'entreprenariat marocco marocain  -L'intelligence collective  - Connaissance sur le traitement et la valorisation du phosphate pour le groupe OCP description des activités des services contrôle technique |
| **Jeudi**  **18//06/20**  **A 13h** | **M. Kh MOKHLIS**  **M. KARIMI** | -AHSINA - AIT ZIDANE  -AKAOU - ASBAI  -BELASSAL - BENHIMA  -BENMILOUD - BOUGHDAD  -BOUSLAM - CHBARA | -L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie nationnale  -L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie mondiale  -Les normes comptables internationales IAS/IFRS  -L'optimisation fiscale pour l'entreprise Marocaine  -Diagnostic financier d'une entreprise ( cas réel ) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des P.F.E*** |
| **Mercredi**  **03//06/20**  **A 14h** | **Mme KHZAMI**  **M. BOUTANNOURA** | -LABSITE-KHEZAMI-RACHID  -BENCHEIKH-BOUANANI-BYERI  -SERGALI-CHNIDIR-DRAIGUI  -SALAHEDDINE-BOUHALMOUCHE-ES-SEHYMY | -Le système d'information des ressources humaines  -Impact de la motivation du personnel sur la performance de l’entreprise  -Le marketing digital  -Diagnostic stratégique : Cas de barid bank |
| **Jeudi**  **04/06/20**  **A 14h** | **Mme KHZAMI** | -LKARMA-LAKHDAR  **-**TATNI-SARHANI-RHECHAOUI  -ALOULI-AITLHAJ-GHASSOULI  **-**SKIRI-TABIA | -Marketing relationnel et la fidélisation de la clientèle  -L'impact du marchandisage visuel sur le comportement du consommateur dans un espace de vente  -Le marketing dans les compagnies d’assurances  -Le marketing digital: Cas de COVID-19" |
| **Vendredi**  **05/06/20**  **A 13h30** | **Mme KHZAMI**  **M. BOUTANNOURA** | -ELGOURI-ELMAHI-ELKAI  -SAIF EL ISLAM-LAKHBIR-ARKHIS  -JEMALI-CHEHAL  -ELOMARI-CHENITIFA-OUAKKA  -EL GRICH-LAHIH | -Création d'entreprise ETT  -La fidélisation de la clientèle par des promos et des cartes de fidélité  -Marketing d’influence  -La conception et a mise en place d'un système de contrôle interne  -La fidélisation des clients dans les entreprises : un objectif primordial |
| **Mercredi**  **03/06/20**  **A 10h** | **M. A. MOKHLIS**  **M. BELEFKIH** | -MANAF-CHAKI-SAADOUNI  -LADGHAM-MOULAHI-ETTALBI-  -ATRACH-HALLI-ABOUNAOUAS  -TADRI-HIKMANE-ELASMAI | -les nouveaux projets structurants à Safi: réalisation et perspectives  -Le commerce électronique  -Intérêt sur l’économie marocaine et perspectives (Cas particulier : la ville de Safi)  -l’industrie de conserve de poisson à Safi : problèmes et perspectives |