UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management

Licence Professionnelle : Gestion Comptable & Financière

***Planning des Soutenances des Stages de Fin d’Etudes LP GCF 19/20***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des Stages de Fin d’Etudes*** |
| **Jeudi****18//06/20****A 10h** | **Mme El IDRISSI****Mme KHZAMI** | -CHOUIKHI-CHOUWAK-SEBBAH - SEMMAH-DAHMANI-EL BADAOUY-SIARI - SOUHAIB-EL HAJJI-ELKHALDAOUI Awatif -SOUKAKINI - ZBIRIA - ZOUIRGOU | - Le contrôle de gestion et la performance des entreprisesLa mise en place d'un système e-RH- Le tableau de bord et la performance des entreprises Le tout télétravail : avantage ou inconvénient ?- Le système budgétaire et la performance des entreprisesL'entreprise apprenante à l'ère du digital |
| **Jeudi****18//06/20****A 9h** | **Mme EL OUAZZANI****M. BOUTANNOURA** | -ELKHALDAOUI Naima- ENNAOUI-MEDRAOUI - NASSEF

|  |
| --- |
| -ESKALLI – ETTAJANI-RACHIBI –RIAD-GHALOUA – HAJJAJI-ROUCHAID – SAFYAN-SAIDI - SAMGHOULI |

 | -E-learning-L’mpact de l'audit interne sur la performance de l'entreprise-E-réputation de l'entreprise-Le comportement financier dans le contexte de crise ( exp : COVID-19)-La communication de crise-L'agilité organisationnelle et la performance de l'entreprise-Réalité et enjeux du télétravail pour l'entreprise marocaine |
| **Vendredi****19/06/20****A 15h** | **M. BELEFKIH****M. BOULAHOUAL** | -HICHAM - IFINIS-KARIM - KARKAZA-KESSED - LAAJAILI-LAHRIZI - LAMZILI-MANEKOUCHA – MASROUR-LAMGHARI Stage ( OCP) | -La communication de crise-Le sens du travail pour le travailleur -L'économie solidaire-L’intelligence culturelle et mode d'entreprenariat marocco marocain -L'intelligence collective- Connaissance sur le traitement et la valorisation du phosphate pour le groupe OCP description des activités des services contrôle technique |
| **Jeudi****18//06/20****A 13h** | **M. Kh MOKHLIS****M. KARIMI** | -AHSINA - AIT ZIDANE-AKAOU - ASBAI -BELASSAL - BENHIMA-BENMILOUD - BOUGHDAD-BOUSLAM - CHBARA | -L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie nationnale -L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie mondiale-Les normes comptables internationales IAS/IFRS-L'optimisation fiscale pour l'entreprise Marocaine-Diagnostic financier d'une entreprise ( cas réel ) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des P.F.E*** |
| **Mercredi****03//06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -LABSITE-KHEZAMI-RACHID-BENCHEIKH-BOUANANI-BYERI-SERGALI-CHNIDIR-DRAIGUI-SALAHEDDINE-BOUHALMOUCHE-ES-SEHYMY | -Le système d'information des ressources humaines-Impact de la motivation du personnel sur la performance de l’entreprise-Le marketing digital-Diagnostic stratégique : Cas de barid bank |
| **Jeudi****04/06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI** | -LKARMA-LAKHDAR**-**TATNI-SARHANI-RHECHAOUI-ALOULI-AITLHAJ-GHASSOULI**-**SKIRI-TABIA | -Marketing relationnel et la fidélisation de la clientèle-L'impact du marchandisage visuel sur le comportement du consommateur dans un espace de vente-Le marketing dans les compagnies d’assurances-Le marketing digital: Cas de COVID-19" |
| **Vendredi****05/06/20****A 13h30** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -ELGOURI-ELMAHI-ELKAI-SAIF EL ISLAM-LAKHBIR-ARKHIS-JEMALI-CHEHAL-ELOMARI-CHENITIFA-OUAKKA-EL GRICH-LAHIH | -Création d'entreprise ETT-La fidélisation de la clientèle par des promos et des cartes de fidélité-Marketing d’influence-La conception et a mise en place d'un système de contrôle interne-La fidélisation des clients dans les entreprises : un objectif primordial |
| **Mercredi****03/06/20****A 10h** | **M. A. MOKHLIS****M. BELEFKIH** | -MANAF-CHAKI-SAADOUNI-LADGHAM-MOULAHI-ETTALBI--ATRACH-HALLI-ABOUNAOUAS-TADRI-HIKMANE-ELASMAI | -les nouveaux projets structurants à Safi: réalisation et perspectives-Le commerce électronique-Intérêt sur l’économie marocaine et perspectives (Cas particulier : la ville de Safi)-l’industrie de conserve de poisson à Safi : problèmes et perspectives |