UCA-EST-Safi A.U : 19/20

Département Techniques de Management  **2ème Année : Option : Finance & Comptabilité**

***Planning des Soutenances des Projets de Fin d’Etudes 2019-2020 V2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des P.F.E*** |
| **Mercredi****03//06/20****A 9h** | **Mme El IDRISSI****Mme EL OUAZZANI** | -BOURFI-ABOULBARAKAT-BOUHAOULI-AZYZY-MASBAHI-ABOURABIA-BELFASAL-MANDOUCHE-AWANE-BIAOUI-TAMRA-BENJDID Oumaina-BENJDID Imane-LACHBI-ELKHOUSSAIMI-NAAMI-YASSINE-MRAH-BARTAL-ALOUACHE-LEMNIDEM | -La contribution du tableau de bord dans la performance globale de l'entreprise-La politique de packaging-La performance globale des entreprises-La publicité mensongère et la protection du consommateur-L'apport de contrôle de gestion de l'amélioration de la performance des établissements bancaires-L'innovation sociale-Les entreprises familiales-L'entreprenariat féminine |
| **Jeudi****04/06/20****A 9h** | **Mme El IDRISSI****Mme EL OUAZZANI** | -SABA-BETTACHI-ELAMINE-BOUOTMANE-AGROUB-OUAHYB-BELEGROUCH-AIOUBAHOU-ESSKHEIFI-AZOUZI-KAROUCH-ELHADARI-RHANIM-KAABAD-BOUHSINE-ELKANNOURI-QJAOUJ-METKAL-BOUZENGAD-NAMOUH-ER-RAFLAOUY-TOUTSI-AKHDOUJE

|  |
| --- |
|  |

 | -L’évaluation financière d’un projet d’investissement-Le marketing sensoriel-La fonction contrôle de gestion au sein des grandes entreprises industrielles-Politique de distribution -Loi de finance 2020-La fidélisation de la clientèle-L'économie sociale et solidaire-Le management de la continuité de l'activité comme source d'avantage concurrentiel |
| **Mercredi****03/06/20****A 15h** | **M BOULAHOUAL****M. EL KOIRRI** | -MOUTAWAKIL-NOUFAIL-BELKHALA-NADAFI-RAMI-LAHLALI Majd-LAHLALI Abdelaziz-MOUKRAM-LAHRACH-LAHLALI Amina-ESSAFI-ELLAHLOUHI-BELMQUADDEM | -La Bourse des Valeurs de Casablanca -Le marketing des réseaux sociaux comme stratégie de développement de l’entreprise-Outils de financement et contraintes de développement des PME au Maroc-L’analyse des couts de revient (cas entreprise Belza)  |
| **Jeudi****04/06/20****A 15h** | **M BOULAHOUAL****M. EL KOIRRI** | -ELBEKARI-BOUABED-BIDDANE-FIKRI-BELISSAD-ELOUFI-NACHDA-HYNEBOUZIANE-ELAJAMI | -La digitalisation des Entreprises- Inventaire et performances de l'entreprise -Management des ressources humaines : cas OCP : système de rémunération -Le tableau de bord prospectif |
| **Jeudi****04/06/20****A 14h** | **M. Kh MOKHLIS****M. KARIMI** | -TABIBI-BOUNISSER-LAHLALI Asmahane-BENKRARA-BENMAN SSOUR-ELIBRAHIMI-BELHAMRI | -Les normes comptables internationales-La constitution de la SARL au Maroc-La création d’une marque de vêtements |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Date/ Heure*** | ***Encadrant/e*** | ***Etudiants*** | ***Sujets des P.F.E*** |
| **Mercredi****03//06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -LABSITE-KHEZAMI-RACHID-BENCHEIKH-BOUANANI-BYERI-SERGALI-CHNIDIR-DRAIGUI-SALAHEDDINE-BOUHALMOUCHE-ES-SEHYMY | -Le système d'information des ressources humaines-Impact de la motivation du personnel sur la performance de l’entreprise-Le marketing digital-Diagnostic stratégique : Cas de barid bank |
| **Jeudi****04/06/20****A 14h** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -LKARMA-LAKHDAR**-**TATNI-SARHANI-RHECHAOUI-ALOULI-AITLHAJ-GHASSOULI**-**SKIRI-TABIA | -Marketing relationnel et la fidélisation de la clientèle-L'impact du marchandisage visuel sur le comportement du consommateur dans un espace de vente-Le marketing dans les compagnies d’assurances-Le marketing digital: Cas de COVID-19" |
| **Vendredi****05/06/20****A 13h30** | **Mme KHZAMI****M. BOUTANNOURA** | -ELGOURI-ELMAHI-ELKAI-SAIF EL ISLAM-LAKHBIR-ARKHIS-JEMALI-CHEHAL-ELOMARI-CHENITIFA-OUAKKA-EL GRICH-LAHIH | -Création d'entreprise ETT-La fidélisation de la clientèle par des promos et des cartes de fidélité-Marketing d’influence-La conception et a mise en place d'un système de contrôle interne-La fidélisation des clients dans les entreprises : un objectif primordial |
| **Mercredi****03/06/20****A 10h** | **M. A. MOKHLIS****M. BELEFKIH** | -MANAF-CHAKI-SAADOUNI-LADGHAM-MOULAHI-ETTALBI--ATRACH-HALLI-ABOUNAOUAS-TADRI-HIKMANE-ELASMAI | -les nouveaux projets structurants à Safi: réalisation et perspectives-Le commerce électronique-Intérêt sur l’économie marocaine et perspectives (Cas particulier : la ville de Safi)-l’industrie de conserve de poisson à Safi : problèmes et perspectives |